

**Conférence de presse
de la Banque Cantonale Neuchâteloise
Lundi 28 octobre 2013**

Prix BCN Culture 2013
Prix BCN Innovation 2013



*EMBARGO
jusqu'au lundi
28 octobre, 19h00*

Conférence de presse de la Banque Cantonale Neuchâteloise Lundi 28 octobre 2013

Sommaire

Communiqué de presse _____ 1

Dossier de presse _____ 3

Prix BCN Culture

Christophe Dufour, commentaires sur le choix des membres du jury _____ 3

Maria Nicollier, « *Vie de château* », REC Production _____ 5

Les Batteurs de Pavés, « *Les Trois Mousquetaires* » _____ 6

Association La Mouette, « *La Mouette* » d'Anton Tchekhov _____ 8

Prix BCN Innovation

Michel Declercq, commentaires sur le choix des membres du jury _____ 10

Ethical Skin Care SA, création de la gamme de cosmétiques naturels « *Zilooa* » _____ 12

Dossier de presse

Retrouvez le dossier de presse complet (.pdf), les photos et les vidéos à l'adresse :

www.bcn.ch/prix (rubrique Médias)

mot de passe : BcnPrix2013

Contact

Giorgio Ardia, Secrétaire général, T +41(0)32 723 62 20, giorgio.ardia@bcn.ch

Communiqué de presse

Désignation des lauréats 2013 des Prix BCN Culture et Prix BCN Innovation

A l'occasion de son 125^e anniversaire en 2008, la Banque Cantonale Neuchâteloise a créé deux prix :

- Le Prix BCN Culture, doté de CHF 120'000.- par année, destiné à soutenir la culture dans le canton.
- Le Prix BCN Innovation, doté de CHF 500'000.- par année, dont le but est de soutenir le développement économique et scientifique dans le canton.

Les projets lauréats pour l'année 2013 ont été dévoilés le lundi 28 octobre 2013, lors d'une conférence de presse qui s'est déroulée à l'Hôtel Beau-Rivage à Neuchâtel.

Prix BCN Culture

Le jury composé de six membres et présidé par Christophe Dufour, directeur du Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel, a décidé de l'attribution du Prix BCN Culture 2013 en retenant trois projets prometteurs, parmi dix-huit reçus :

Un court métrage de fiction, «*Vie de château*», de Maria Nicollier, qui sera tourné à Valangin durant l'hiver 2013-2014, ainsi que deux créations théâtrales : «*La Mouette*» d'Anton Tchekhov, présentée par l'association La Mouette, et «*Les Trois Mousquetaires*», montée par la compagnie Les Batteurs de Pavés.

Le montant de CHF 120'000.- a été distribué comme suit :

- CHF 60'000.- à Maria Nicollier, pour la création de «*Vie de château*», court-métrage de fiction
- CHF 30'000.- à la compagnie Les Batteurs de Pavés, pour le spectacle de rue «*Les Trois Mousquetaires*»
- CHF 30'000.- à l'association La Mouette, pour la création de «*La Mouette*», d'Anton Tchekhov

Prix BCN Innovation

Le jury du Prix BCN Innovation est constitué de six membres représentant de façon équilibrée les milieux académiques et industriels. Il est présidé par le Professeur Michel Declercq de l'EPFL.

La désignation du lauréat s'est faite au terme d'un processus de sélection rigoureux.

Onze dossiers ont été soumis cette année et le jury a désigné la société Ethical Skin Care SA comme lauréate du Prix BCN Innovation 2013, pour un montant de CHF 300'000.-. Ses trois co-fondatrices ont séduit les membres du jury par la création d'une gamme de cosmétiques naturels, «*Zilooa*», préservant l'organisme humain et l'environnement, notamment aquatique.

BCN
CULTURE



Maria Nicollier



Manu Moser



L'Association La Mouette

BCN
INNOVATION



De gauche à droite : Zahra Banisadr, Sarah Zaffferri et Soraya El Kadiri-Jan

Contact

Giorgio Ardia, Secrétaire général, T +41(0)32 723 62 20, giorgio.ardia@bcn.ch

Communiqué de presse

Modifications des Prix dès 2014

Prix BCN Culture

CHF 300'000.- ANNUELLEMENT POUR LA CULTURE

En 1983, à l'occasion de son 100^e anniversaire, la BCN a créé une fondation culturelle dans le but de favoriser, dans le canton de Neuchâtel, la culture et la création artistique sous toutes leurs formes par l'octroi d'aides financières à des œuvres, des institutions culturelles, ainsi que par l'achat d'œuvres d'art. Le capital de dotation de CHF 2 millions à l'origine s'élève actuellement à CHF 7,5 millions. Une commission de répartition a été nommée pour examiner les dossiers qui lui parviennent. Un montant de CHF 180'000.- est à sa disposition annuellement, pour des demandes toujours en augmentation. A ce jour, CHF 3'761'650.- ont été distribués à 756 bénéficiaires.

Dans le but d'aider d'une manière encore plus significative la culture dans le canton de Neuchâtel, la BCN a créé, à l'occasion de son 125^e anniversaire, le Prix BCN Culture. Offert annuellement depuis 2009, il est doté d'un montant de CHF 120'000.-. Après cinq années d'expérience, force est de constater que les dossiers qui sont parvenus aux membres du jury sont peu nombreux et ne correspondent généralement pas à leurs attentes.

Il a donc été décidé de renoncer au Prix BCN Culture dès 2014.

Les CHF 120'000.- disponibles annuellement seront mis à disposition de la commission de répartition de la Fondation culturelle de la BCN, qui verra le montant consacré aux dossiers ordinaires, toujours en augmentation, passer de CHF 180'000.- à CHF 300'000.-. La commission pourra donc durant l'année récompenser plus de dossiers et attribuer un montant important à un projet qui se distingue des autres.

Prix BCN Innovation

CHF 300'000.- ANNUELLEMENT POUR L'INNOVATION

A l'occasion de son 125^e anniversaire, en 2008, la BCN a créé le Prix BCN Innovation, doté initialement de CHF 500'000.- annuellement, dont le but est de soutenir le développement économique et scientifique dans le canton. Les dossiers qui sont parvenus aux membres du jury cette année sont en diminution et aucun d'entre eux n'a été désigné pour recevoir le montant maximum.

Il a donc été décidé de réduire, dès 2014, le montant attribué passant de CHF 500'000.- à CHF 300'000.-. Le montant peut être partagé au maximum entre trois lauréats.

Nouveauté

Une séance d'information sera organisée chaque année à mi-janvier pour présenter aux futurs candidats les conditions de participation et de sélection du Prix BCN Innovation.



Dossier de presse

Commentaires de Christophe Dufour sur le choix des membres du jury du Prix BCN Culture

« *Vie de château* », court métrage de fiction de Maria Nicollier

Racontant avec ironie, cruauté et tendresse l'adaptation d'une famille multimillionnaire dans une commune médiévale suisse, « *Vie de château* » est à la fois le pilote d'une série en six épisodes mise au concours par la RTS et un film de fiction à part entière. Le film d'une durée d'une quarantaine de minutes aura pour cadre le château et le village de Valangin. Le tournage aura lieu durant l'hiver 2013-2014 en vue d'une présentation dans les festivals suisses en 2014. Lauréate de plusieurs prix dans des festivals internationaux, la réalisatrice Maria Nicollier est co-directrice de REC Production SA à Neuchâtel, une société active aussi bien dans les films documentaires, les fictions et les reportages.

Par l'attribution d'un montant de CHF 60'000.-, le Prix BCN Culture soutient un projet audacieux et pensé dans ses moindres détails. Il souhaite qu'il serve de tremplin à une réalisatrice talentueuse, active depuis plus de dix ans dans le paysage cinématographique neuchâtelois.



Maria Nicollier, REC Productions

Spectacle de rue « *Les Trois Mousquetaires* » par la compagnie Les Batteurs de Pavés

« *Les Trois Mousquetaires* » monté par la compagnie Les Batteurs de Pavés, est le second projet retenu pour le Prix BCN Culture 2013. Dirigée par Manu Moser, programmateur du festival d'art de rue « *La Plage des 6 Pompes* », la compagnie se lance dans un projet fou : traduire le roman-fleuve d'Alexandre Dumas en un spectacle de huit heures et d'une soixantaine de scènes, offert au public dans l'espace urbain. Une présentation par épisode, adaptée par Matthieu Béguelin, avec un narrateur qui résume l'intrigue. Une dizaine de comédiens entraîneront les spectateurs d'un lieu à l'autre avec la rue comme seul décor.

Par l'attribution d'un montant de CHF 30'000.-, le Prix BCN Culture apporte son soutien à une création très originale d'une figure neuchâteloise bien connue qui ne craint pas de lâcher, au cœur des villes, d'Artagnan et ses trois compères, mousquetaires du roi Louis XIII.



Manu Moser, Les Batteurs de Pavés

Création de « *La Mouette* » d'Anton Tchekhov par l'association La Mouette

Cinq compagnies de théâtre indépendant suisses et française, portées par l'association La Mouette, se sont réunies autour d'un projet spécifique : la création de « *La Mouette* » d'Anton Tchekhov. Mis en scène par Jean-Michel Potiron, directeur du Théâtre à Tout Prix de Besançon, le spectacle regroupe des comédiens chaux-de-fonniers et neuchâtelois du Théâtre pour le Moment, de la Compagnie Yonophone, du Théâtre Temps et de la Compagnie Leon. Après la création au Centre de culture ABC à La Chaux-de-Fonds, la troupe partira en tournée à la Grange de Dorigny, puis à Epinal et Besançon.

Par l'attribution d'un montant de CHF 30'000.-, le Prix BCN Culture soutient la collaboration de quatre compagnies régionales et d'un metteur en scène français renommé qui laisse présager une création de grande qualité.



Association La Mouette

Dossier de presse Prix BCN Culture

Membres du jury du Prix BCN Culture

Le jury du Prix BCN Culture est composé de six membres, dont un seul siège est occupé par un représentant de la banque.

- Président: Christophe Dufour, directeur du Muséum d'histoire naturelle de Neuchâtel
- Evelyne Charrière, enseignante en histoire de l'art à l'Ecole d'Arts appliqués de La Chaux-de-Fonds
- Vincent Adatte, journaliste spécialisé en cinéma et scénariste
- Robert Bouvier, directeur du Théâtre du Passage
- Pierre Godet, administrateur BCN
- Marc Pantillon, pianiste et professeur de piano, Haute Ecole de musique



Dossier de presse Prix BCN Culture

Les lauréats

Maria Nicollier

La création « *Vie de château* », REC Production



Maria Nicollier



REC Production

Espace de l'Europe 3

2000 Neuchâtel

+41 (0)32 922 66 82

www.recproduction.com



Résumé

Si « *Vie de château* » raconte un drame, celui d'un enfant abandonné, le traitement du sujet emprunte à la comédie. La série raconte avec ironie, cruauté et tendresse l'adaptation d'une famille multimillionnaire hollandaise à une commune médiévale suisse en faillite, surnommée « trou ». « *Vie de château* » nous plonge dans un milieu méconnu, aux moeurs singulières: celui des riches expatriés installés en Suisse. Leur univers cosmopolite, luxueux et aseptisé se heurte à des Suisses bon teint, originaires de la commune de Valangin. Mais tout n'est pas blanc ou noir ; des clans improbables se forment entre locaux et étrangers. A la fois quête des origines et questionnement sur les rôles sociaux, « *Vie de château* » se veut un miroir des mutations engendrées par la globalisation.

Synopsis

Le héros, un enfant adopté, part à la recherche de ses origines avec son fils et sa femme. Il s'avère que sa famille biologique possède le château médiéval valanginois. Valangin, commune du canton de Neuchâtel, compte quelques 400 habitants. Le maire André Labbé, 53 ans, se démène pour faire de la commune un lieu paradisiaque pour nantis. Le maire comprend tout de suite que la famille hollandaise représente une aubaine; il organise un comité d'accueil. Les Valanginois voient d'un œil réprobateur l'arrivée des expatriés mais se plient à la décision de leur maire, n'ayant pas voix au chapitre. Dans le film, Valangin représente le protestantisme de Farel, pour qui l'argent équivaut à l'antithèse d'un bien de consommation. La réserve des Valanginois se heurte à la richesse démesurée et ostentatoire du parvenu. « *Vie de château* », à cheval entre le drame et la comédie, nous incite à considérer ce monde à part d'un œil nouveau, à l'aune de ce qu'il est et de ce qu'il nous dit de la Suisse moderne.

Un projet, deux objectifs

Le projet est original et inédit, répondant à deux objectifs intimement liés: « *Vie de château* » se veut à la fois un court-métrage de fiction à part entière mais aussi le pilote d'une série de 6 épisodes. Un projet, deux objectifs: « *Vie de château* » multiplie ses chances par deux, pour être vu et apprécié.

Contact

Giorgio Ardia, Secrétaire général, T +41(0)32 723 62 20, giorgio.ardia@bcn.ch

Dossier de presse Prix BCN Culture

Les Batteurs de Pavés
« Les Trois Mousquetaires »



LES
BATTEURS
DE PAVÉS

Les Batteurs de Pavés
Case Postale 2274
2302 La Chaux-de-Fonds
+41 (0)32 967 89 94
www.batteursdepaves.com

Fondée en 1999 par des comédiennes et comédiens étudiants au Conservatoire de Lausanne, Les Batteurs de Pavés ont choisi l'option du théâtre de rue, avec l'ambition de défendre les grands textes classiques, qui sont joués sur le bitume. La compagnie s'adresse au citoyen lambda autant qu'aux amoureux de la littérature, proposant un théâtre populaire mais jamais populiste.

Doublée d'une certaine impertinence, cette envie a soudé la compagnie qui est partie sur les routes de la francophonie afin d'y présenter « Le Cid », « Hamlet », « Carmen » ou encore « Cyrano de Bergerac ».

L'incroyable engouement d'un public toujours plus nombreux et d'une presse élogieuse, fidèle à chaque rendez-vous des Batteurs de Pavés, a encouragé l'équipe à relever un vrai défi : monter pour la rue un incontournable de la littérature francophone, « Les Trois Mousquetaires » d'Alexandre Dumas. Une œuvre gigantesque, dont le contenu philosophique est mal connu du public, même si les protagonistes principaux sont célèbres dans le monde entier. Le roman se déroule en soixante-sept épisodes et fourmille de personnages historiques hauts en couleur.

Les Batteurs de Pavés ont donc décidé eux aussi de monter leur propre adaptation, en respectant les chapitres et les propos de Dumas. Car, contrairement à la réputation des « Trois Mousquetaires », le roman n'est pas un simple cape et d'épée ! Il raconte une forme d'héroïsme, certes, mais le lecteur y découvre surtout le drame, l'amour, la trahison, la bêtise, la violence, les mortelles incompréhensions. L'histoire de la vie, en somme.

Pour soutenir l'atmosphère du roman au plus près du texte original, nous cherchons des lieux adaptés à chaque scène, quelles que soient les distances qui les séparent. La ville devient l'unique scénographie. Une maison de maître peut par exemple servir de décor pour figurer Le Louvre.

Cette démarche entraîne un temps de spectacle relativement long, exigé par le déplacement des comédiens et du public d'un lieu à l'autre (trente-sept au total). Le spectacle dure entre six et huit heures.

Dossier de presse Prix BCN Culture > Les Batteurs de Pavés

Au début de chaque scène, comme dans les séries télévisées, les acteurs résument les épisodes précédents. Le public n'est ainsi pas obligé de suivre les six ou huit heures du spectacle. Il peut se retirer un moment, aller boire un verre ou faire les courses, revenir plus tard sans craindre de plus rien comprendre.

Le spectacle est pensé de manière minimaliste: pour faciliter les déplacements lors du spectacle, les comédiens emmèneront les accessoires dont ils ont l'usage dans leurs poches. Peu de costumes, peu d'objets, pas de sono ni de projecteurs. Nous jouons avec l'espace urbain tel qu'il est. Ce qui nous permet de raconter « Les Trois Mousquetaires » en découvrant une ville.

Jouer en rue oblige la compagnie à prendre en compte les bruits de la cité, tels circulation ou public s'exprimant à voix haute, enfants qui font des commentaires, etc. Autant de petits incidents de parcours qui permettent aux comédiens de parler du présent, glissant l'actualité dans les propos des personnages, qui tirent des parallèles entre l'époque du livre et notre monde contemporain, proposant ainsi des instants uniques et savoureux.

Le défi est relevé : nous allons raconter ce livre-fleuve au public, dans les rues des cités qui aiment et accueillent Les Batteurs de Pavés depuis des années.

Manu Moser



Dossier de presse Prix BCN Culture**Association La Mouette**
« La Mouette » d'Anton Tchekhov

Association La Mouette
Daniela Agustoni
Jolimont 12
2300 La Chaux-de-Fonds
+41 (0)78 636 06 78

En préambule

L'association La Mouette est créée en 2012 pour réunir autour d'un projet de création, « La Mouette » d'Anton Tchekhov, cinq compagnies de théâtre indépendant.

Quatre d'entre elles ont leur siège dans le canton de Neuchâtel en Suisse : le Théâtre pour le Moment, La Chaux-de-Fonds ; la Compagnie Yonophe, Neuchâtel ; le Théâtre Temps, La Chaux-de-Fonds ; la Compagnie Leon, La Chaux-de-Fonds et le Théâtre à Tout Prix, établi à Besançon en France.

« La Mouette » de Tchekhov rassemble 13 comédiens et figurants sur scène. En coulisses, ce sont huit personnes de plus qui participent à la création de ce spectacle. Il est extrêmement rare pour des compagnies indépendantes de pouvoir monter une pièce de ce répertoire, ne serait-ce que par la difficulté de rassembler les moyens financiers nécessaires.

« S'unir pour réunir » a donc été le maître mot de la naissance de ce projet. Réunir l'équipe artistique, le financement nécessaire, unir les théâtres institutionnels et les frontières géographiques, pour réunir, bien sûr, un public.

Contact

Giorgio Ardia, Secrétaire général, T +41(0)32 723 62 20, giorgio.ardia@bcn.ch

Dossier de presse Prix BCN Culture > Association La Mouette

A propos de « La Mouette »

« La Mouette » est un texte difficile, fait de tensions, qui peint dans une grande finesse, une subtile et constante cruauté, les souffles désespérés de personnages étouffés dans leurs questionnements, leurs aspirations, leurs passions et leurs échecs. Pour eux, (comme pour nous ?) il s'agit de ne pas en mourir. Là est l'enjeu !

Daniela Agustoni, septembre 2013

Cela fait vingt ans que je fréquente « La Mouette » de Tchekhov. Au moment d'écrire ces lignes, à 46 ans, je pense qu'il n'y a qu'un an ou deux à peine que je l'ai réellement comprise, certaines circonstances de mon existence m'ayant rallié à cette compréhension. Pour servir Tchekhov et le jouer sans contresens, il faut avoir vécu : c'est la conclusion que j'en tire.

Pour se lancer dans ce projet, il fallait également faire la rencontre d'une famille d'acteurs et d'un territoire. La famille d'acteurs, je l'ai rencontrée à La Chaux-de-Fonds parmi des comédiens liés de près ou de loin à l'histoire du Théâtre pour le Moment. Le territoire, je l'ai découvert à La Chaux-de-Fonds, bassin d'horlogerie et de culture, ville juchée au haut du Jura suisse.

De cette pièce de Tchekhov, les comédiens et moi souhaitons proposer une version dénuée d'affectation : claire, simple, humaine.

Tous les personnages de « La Mouette » se posent la même question, ils veulent vivre intensément, aujourd'hui. Mais ce qui fait leur drame, c'est qu'ils échouent, ne parviennent pas à se réaliser. Ils sont contrariés dans cet épanouissement car ils se retrouvent confrontés à des événements, à des environnements ou à d'autres personnages qui font que leurs tentatives d'épanouissement ne peuvent aboutir.

Cette pièce de Tchekhov est un entrelacs de trajectoires de personnages, un paysage de destins qui ne parviennent pas à se réaliser dans leur vie et qui pourtant en rêvent, qui aimeraient tellement réussir à vivre intensément. Mais que veut dire « se réaliser » pour ces personnages ? C'est se réaliser dans son métier, concrétiser ses rêves par sa profession ; trouver l'amour et le vivre profondément ; et se réaliser là où on habite.

La question de la place de l'artiste dans la société d'aujourd'hui est plus qu'actuelle et il est significatif que ce soient, au travers de ce projet, des artistes indépendants qui la posent. Le choix de Tchekhov repose aussi sur l'envie de travailler un texte plus narratif, un texte de répertoire. Tchekhov est un auteur délicat, qui écrit en allusions, qui n'explique rien. Tout est sous-entendu.

Jean-Michel Potiron, septembre 2013



Dossier de presse Prix BCN Innovation

Commentaires de Michel Declercq sur le choix des membres du jury

La désignation du lauréat s'est faite au terme d'un processus de sélection rigoureux. Parmi les critères de sélection retenus par le jury, on peut citer en particulier :

- La qualité générale et la crédibilité du projet
- Son caractère innovant sur les plans scientifique, technique et économique
- La solidité du business plan et la crédibilité de l'équipe
- Les retombées potentielles pour le canton
- Le statut et les objectifs de la société soumissionnaire
- La justification de l'usage éventuel du prix BCN

Les candidats retenus au terme d'un premier tour ont eu l'occasion de défendre leur projet devant le jury. Au terme de cette étape, il a été décidé de retenir deux finalistes pour la dernière phase de sélection, consistant en la visite de leur site et un audit approfondi.

Un seul lauréat a finalement été retenu cette année, à savoir la société Ethical Skin Care SA avec son projet «Zilooa». Celle-ci reçoit un prix de CHF 300'000.-, montant que le jury a estimé en adéquation avec leurs besoins d'investissement actuels et qui est dans la ligne de l'évolution du montant maximum du prix qui sera en vigueur dès 2014.

Ce projet est de nature assez différente des projets primés les années précédentes, qui avaient un caractère plutôt technologique.

Les créatrices d'Ethical Skin Care SA ont mis au point une gamme de produits cosmétiques naturels en innovant dans des formules exemptes de filtres chimiques et de filtres minéraux nocifs. Les filtres chimiques sont en effet fortement soupçonnés de porter atteinte à la santé humaine ainsi qu'à la faune, en particulier la faune marine. D'autre part, les filtres minéraux tels le zinc, largement utilisés dans les crèmes solaires dites bio et naturelle ont des propriétés biocides.

En offrant des produits alternatifs, Ethical Skin Care SA anticipe des réglementations de plus en plus restrictives. La sélection des composants naturels, qui se fait dans le respect du développement durable, permet aux produits de «Zilooa» de procurer des soins efficaces, préservant l'organisme humain aussi bien que l'environnement, notamment aquatique.

Outre le caractère innovant se situant dans la ligne du développement durable et du respect de l'environnement, le jury a été séduit par le dynamisme et la compétence des fondatrices de la société, leur excellent partenariat, la qualité de la gouvernance et la stratégie de développement.

Il faut noter que, dans le cadre du prix offert au lauréat, la BCN inclut un support (coaching) dans le domaine du management et des choix stratégiques afin d'optimiser les retombées du prix pour l'essor de la société concernée.



Dossier de presse Prix BCN Innovation

Membres du jury du Prix BCN Innovation

- Président: Dr Michel Declercq, Professeur honoraire EPFL
- André-Pierre Bouille, Dr Ing. EPFZ
- Martin Knechtli, lic. oec. HSG et lic. iur., RA, Industriel
- Christian Piguet, Ingénieur auprès du CSEM, Professeur EPFL, représentant du Conseil d'Administration de la BCN
- Raymond Stauffer, Président de l'AIP (Association Industrielle et Patronale), administrateur au sein de plusieurs sociétés
- Christophe Ballif, Directeur du Laboratoire de photovoltaïque et couches minces électroniques, Insitut de Microtechnique, EPFL, Neuchâtel



Dossier de presse Prix BCN Innovation

Ethical Skin Care SA
Création d'une gamme de cosmétiques naturels « *Zilooa* »



De gauche à droite : Zahra Banisadr, Sarah Zafferri et Soraya El Kadiri-Jan

Zilooa
Swiss ethical skin care

Ethical Skin Care SA
Neode parc scientifique et technologique
Maladière 71c, 2000 Neuchâtel
+41 (0)32 930 29 83
www.zilooa.com

« *Zilooa* » est une marque de cosmétique inédite, qui propose des formulations novatrices, à la fois respectueuses de l'environnement aquatique et de l'organisme.

« *Zilooa* » a été imaginée par Soraya El-Kadiri-Jan, Docteur en biologie et spécialiste des récifs coralliens.

Sensibilisée par l'impact négatif des filtres chimiques et des conservateurs, à la fois sur l'environnement aquatique (chaque année, 25'000 tonnes de crèmes solaires se diluent dans l'eau, impactant sur la biodiversité des lacs et des océans) et sur l'organisme humain (deux produits cosmétiques sur cinq contiennent, aujourd'hui, des perturbateurs endocriniens agissant sur l'équilibre hormonal, entraînant des troubles de la thyroïde, des problèmes de fertilité, ...), elle décide de fonder avec Zahra Banisadr (juriste) et Sarah Zafferri (graphiste) la société Ethical Skin Care SA, afin de créer la première ligne de soins « aqua-friendly ».

Positionnée sur un marché de niche, la marque « *Zilooa* » offre pour la première fois des soins naturels haut de gamme et respectueux de l'environnement aquatique, avec :

- des textures et parfums assurant plaisir, confort et bien-être
- des matériaux nobles et eco-friendly pour ses flacons
- une sélection des meilleurs actifs et filtres naturels pour assurer une hydratation et une protection optimales de la peau tout en préservant l'environnement aquatique et tout en respectant l'organisme

Dossier de presse Prix BCN Innovation > Ethical Skin Care SA

Une première ligne de soins a été lancée sur le marché en 2013, deux crèmes hydratantes et un produit phare, une crème solaire Protect SPF25, validée scientifiquement pour une compatibilité avec les écosystèmes aquatiques.

Entièrement développée et fabriquée dans le canton de Neuchâtel, en partenariat avec les meilleurs spécialistes industriels du skin care, elle s'inscrit dans l'excellence et la haute perfection de la cosmétique suisse.

«Zilooa» est actuellement distribuée dans des points de vente exclusifs à Neuchâtel, Verbier, Gstaad, Zürich et Genève.

«Zilooa», nom d'un crabe des cocotiers vivant sur les îles coralliennes et en voie de disparition, a été choisi comme emblème pour montrer l'attachement de la marque à la préservation de l'environnement aquatique.

La société Ethical Skin Care SA est hébergée à Neode, Parc scientifique et technologique de Neuchâtel, depuis février 2012.



Contact



Banque Cantonale Neuchâteloise
Place Pury 4
CH-2001 Neuchâtel
T +41(0)32 723 61 11
F +41(0)32 723 62 36

info@bcn.ch
www.bcn.ch